Nome e cognome

Oggetto della pubblicità

………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Anno ………………… Regista …………………………………..………. Durata …………….. Paese ………………

Sinossi

………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Decoupage inquadratura per inquadratura** (riportare: grandezza scalare, angolazione, azione, personaggi principali, dialoghi, voice over, musica):

1……………………………………………………………………………………………………………………………………….

2……………………………………………………………………………………………………………………………………….

3……………………………………………………………………………………………………………………………………….

4……………………………………………………………………………………………………………………………………….

5……………………………………………………………………………………………………………………………………….

6……………………………………………………………………………………………………………………………………….

7……………………………………………………………………………………………………………………………………….

8……………………………………………………………………………………………………………………………………….

9……………………………………………………………………………………………………………………………………….

10……………………………………………………………………………………………………………………………………….

11……………………………………………………………………………………………………………………………………….

12……………………………………………………………………………………………………………………………………….

13……………………………………………………………………………………………………………………………………….

14……………………………………………………………………………………………………………………………………….

15……………………………………………………………………………………………………………………………………….

16……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Pay-off (lo slogan che accompagna quasi sempre lo spot, chiamato anche claim)

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Body-copy (testi scritti, se vi sono)

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Pack Shot (l’immagine finale del prodotto, se c’è)

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Analisi della drammaturgia**

Eventi

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Personaggi

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Ambientazione

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tono

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

curva emotiva

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Analisi della regia**

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Caratterizzazione personaggi (recitazione, costumi, make-up)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Analisi dell’ambientazione (scenografie/location)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Analisi dell’illuminazione (in generale della resa d’immagine)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Analisi del montaggio**

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Analisi del suono (rumori e musica)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………….